

世界的ベストセラー最新版

プレゼンテーション Zen

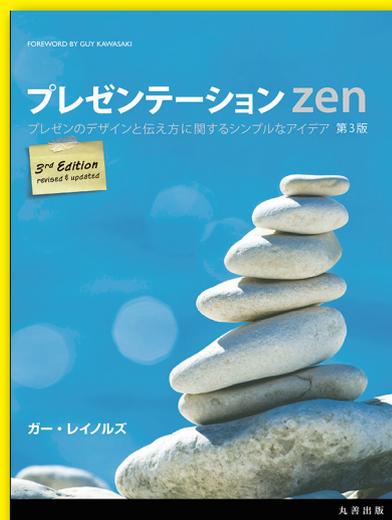
ガー・レイノルズ 著 熊谷 小百合・白川部 君江 訳

B5変型判・352頁

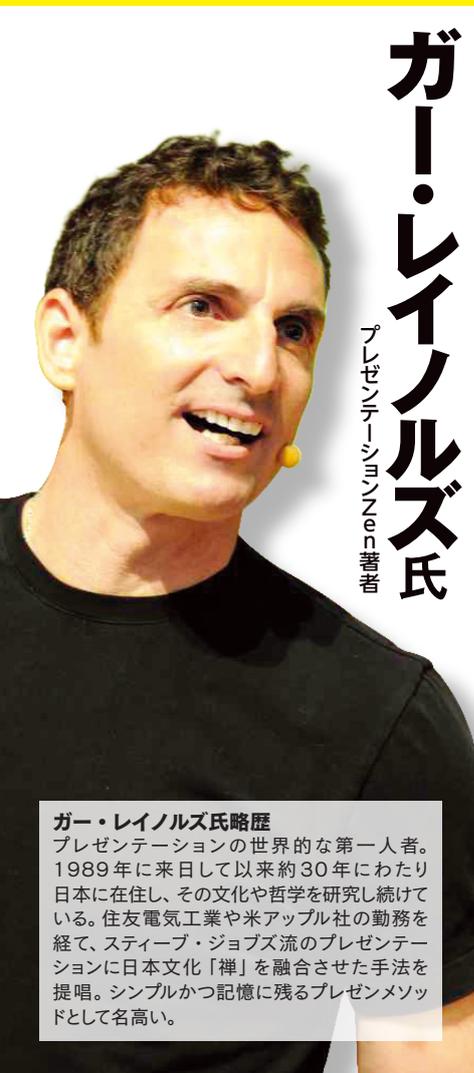
定価 2,860円(本体2,600円+税10%) ISBN978-4-621-30620-8

第3版

世界20ヵ国以上で発売されている大ベストセラー『プレゼンテーションZen』の改訂3版。今改訂でも、「プレゼンテーションZen」の基本原則「抑制」「シンプル」「自然さ」はそのままに、TEDx等でのプレゼンサンプルも写真・スライドともに多く引用し、最新情報で内容をアップデート。また、スティーブ・ジョブズに学ぶ教訓やクイーンの「ライブアイド」を考察するコラムなど、「伝わる」プレゼンのためのヒントも満載。さらにこの日本語版では、昨今の社会情勢を踏まえ、オンラインでのプレゼンについて解説を加えています。



オンライン会議でお困りのビジネスパーソン、オンライン授業でお悩みの教員の方必見!



ガー・レイノルズ氏
プレゼンテーションZen著者

日本マイクロソフト × 丸善出版 共催
『プレゼンテーション Zen 第3版』刊行記念イベント

Digital
Presentation
“オンライン時代の伝える力”
Zen

supported by Microsoft Teams

2021年7/2(金) 19:00~20:00
YouTube Liveにて無料配信

丸善出版

2大プレゼンター
による
対談が実現!

西脇資哲氏

日本マイクロソフト株式会社
業務執行役員/エバンジェリスト



詳細はこちらの
イベントページを
ご覧ください。



ガー・レイノルズ氏略歴

プレゼンテーションの世界的な第一人者。1989年に来日して以来約30年にわたり日本に在住し、その文化や哲学を研究し続けている。住友電気工業や米アップル社の勤務を経て、スティーブ・ジョブズ流のプレゼンテーションに日本文化「禅」を融合させた手法を提唱。シンプルかつ記憶に残るプレゼンメソッドとして名高い。

目次

ガイ・カワサキによる序文

INTRODUCTION イントロダクション

今日のプレゼンテーション

PREPARATION 準備

創造性と制約

アナログ式に計画を練ろう

ストーリーを作り上げる

DESIGN デザイン

シンプルであることの大切さ

プレゼンテーションのデザイン：原則とテクニック

サンプルビジュアル：画像とテキスト

DELIVERY 実施

完全にその場に集中すること

聴衆と心を通い合わせる

聴衆をプレゼンテーションに引き込む

THE NEXT STEP 次のステップ

長い旅が始まる



10 聴衆をプレゼンテーションに引き込む

聴衆も引き込むことができずプレゼンターは、退席してプレゼンターと見られる。聴衆は心を通い合わせることもできない。聴衆は、退席して見られる。プレゼンターは聴衆から目を離さず、聴衆の反応を常に観察する。聴衆は、退席して見られる。プレゼンターは聴衆から目を離さず、聴衆の反応を常に観察する。聴衆は、退席して見られる。プレゼンターは聴衆から目を離さず、聴衆の反応を常に観察する。

プレゼンテーションの準備
プレゼンテーションの準備は、プレゼンターにとって最も重要なステップである。プレゼンターは、聴衆の反応を常に観察し、聴衆の反応を常に観察する。プレゼンターは、聴衆の反応を常に観察し、聴衆の反応を常に観察する。プレゼンターは、聴衆の反応を常に観察し、聴衆の反応を常に観察する。



カーン・ローラン：20世紀最大の発明家、プレゼンター
カーン・ローランは、20世紀最大の発明家であり、プレゼンターの第一人者である。彼は、聴衆の反応を常に観察し、聴衆の反応を常に観察する。カーン・ローランは、20世紀最大の発明家であり、プレゼンターの第一人者である。彼は、聴衆の反応を常に観察し、聴衆の反応を常に観察する。

プレゼンテーションの準備
プレゼンテーションの準備は、プレゼンターにとって最も重要なステップである。プレゼンターは、聴衆の反応を常に観察し、聴衆の反応を常に観察する。プレゼンターは、聴衆の反応を常に観察し、聴衆の反応を常に観察する。プレゼンターは、聴衆の反応を常に観察し、聴衆の反応を常に観察する。



聴衆をプレゼンテーションに引き込む
聴衆をプレゼンテーションに引き込むためには、プレゼンターは聴衆の反応を常に観察し、聴衆の反応を常に観察する。聴衆をプレゼンテーションに引き込むためには、プレゼンターは聴衆の反応を常に観察し、聴衆の反応を常に観察する。聴衆をプレゼンテーションに引き込むためには、プレゼンターは聴衆の反応を常に観察し、聴衆の反応を常に観察する。

関連書籍



プレゼンテーション Zen デザイン
ガー・レイノルズ 著 熊谷 小百合 訳
B5変型判・280頁
定価2,640円(本体2,400円+税10%) ISBN978-4-621-06601-0
プレゼンテーションのスライドデザインの構成要素であるサイズ、配置、色その他の要素とのバランスを慎重に考慮することの必要性や、余白や角度といった要素の持つ聴衆への影響などを、豊富なサンプルとプロフェッショナルなアドバイスを交えてわかりやすく解説。



裸のプレゼンター
ガー・レイノルズ 著 熊谷 小百合 訳
B5変型判・216頁
定価2,530円(本体2,300円+税10%) ISBN978-4-621-06602-7
ガー・レイノルズのプレゼン第三弾。「実践」に重点を置き、聴衆と“自然”に心を通わせ、“参加”を促し、インパクトのある、効果的なプレゼンのためのユニークでパワフルなアイデアを満載。「風呂から学ぶ7つの教訓」は必読。

最新情報・詳細はこちらから
丸善出版ホームページへ



丸善出版株式会社 〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 2-17 神田神保町ビル 書籍営業部
TEL (03)3512-3256 FAX (03)3512-3270 https://www.maruzen-publishing.co.jp

注文書

2021年5月 刊行	丸善出版：発行 FAX (03) 3512-3270
プレゼンテーション Zen 第3弾	ISBN978-4-621-30620-8 定価 2,860円 (本体 2,600円 + 税 10%) 冊
プレゼンテーション Zen デザイン	ISBN978-4-621-06601-0 定価 2,640円 (本体 2,400円 + 税 10%) 冊
裸のプレゼンター	ISBN978-4-621-06602-7 定価 2,530円 (本体 2,300円 + 税 10%) 冊
お名前	
ご住所 〒	
TEL	— —

※ご注文いただいた個人情報は、書店、取次(流通)・弊社間での商品手配の目的に利用させていただきます。

取扱店