

『コトラー&ケラー&チェルネフ
マーケティング・マネジメント 〔原書 16 版〕』
お詫びと訂正

丸善出版株式会社

本書をお買い上げいただき誠にありがとうございます。
本書扉裏に掲載予定であった原書に関するコピーライト表示が欠落している商品がある
ことが判明いたしました。
読者の皆様へは謹んでお詫び申し上げますとともに、ここに右頁のとおり、コピーライト
ページを掲載いたします。

(最終更新日：2022.12.6)

Marketing Management
16th Edition

Philip Kotler
Kevin Lane Keller
Alexander Chernev

Authorized translation from the English language edition, entitled MARKETING MANAGEMENT, 16th
EDITION, by PHILIP KOTLER; KEVIN LANE KELLER; ALEXANDER CHERNEV, published by Pearson
Education, Inc., Copyright © 2022 by Pearson Education, Inc.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means,
electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval
system, without permission from Pearson Education, Inc.

JAPANESE language edition published by MARUZEN PUBLISHING CO., LTD., Copyright © 2022.

JAPANESE translation rights arranged with PEARSON EDUCATION, INC. through JAPAN UNI
AGENCY, INC., Tokyo, Japan