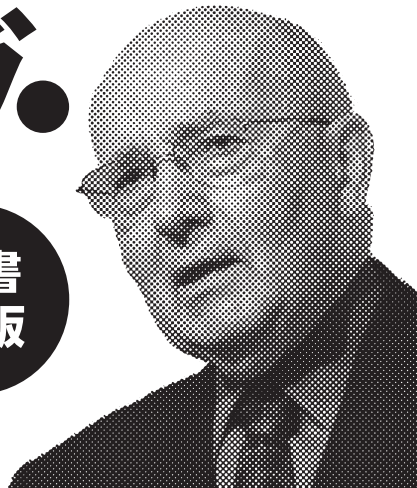


# コトラー & ケラー & チェルネフ マーケティング・マネジメント 16版



原書  
16版

## Marketing Management, 16th edition

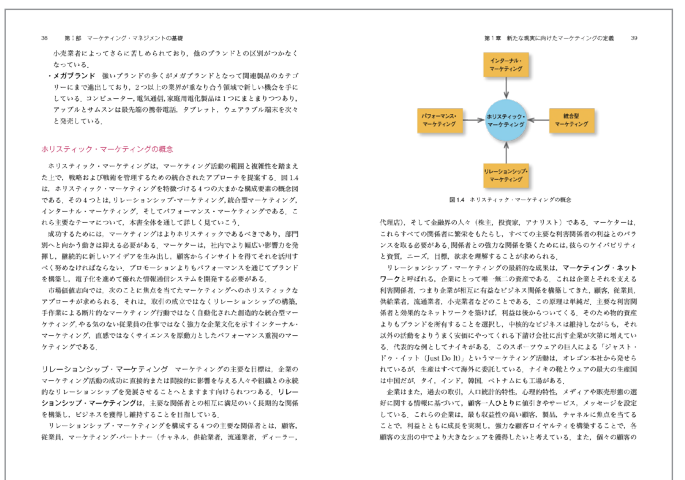
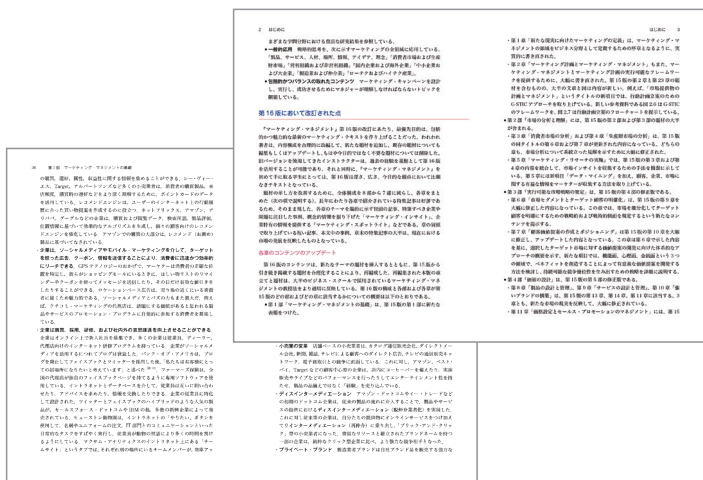
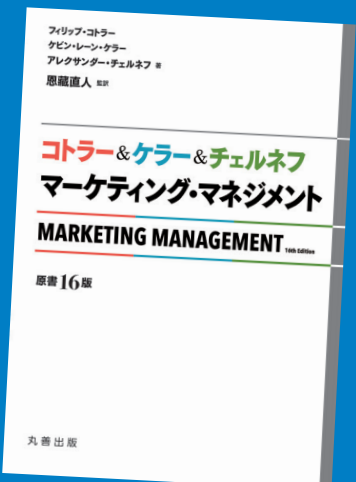
2022年  
11月  
刊行予定

フィリップ・コトラー／ケビン・レーン・ケラー／アレクサンダー・チェルネフ 著  
恩蔵 直人 監訳 バベルプレス株式会社 翻訳協力  
A5判・840頁 定価9,350円(本体8,500円+税10%) ISBN978-4-621-30747-2

### マーケティング上級テキストの決定版である『マーケティング・マネジメント』の最新刊。

種々のマーケティング理論から今日的なマーケティングの実践例までを網羅的に解説。新たなマーケティング環境で必要とされる枠組みやツールの全てを、マーケティング実務を担う責任者やマーケティングを専攻するMBA学生達が修得できる内容となっている。

今回の16版では、消費者行動論や行動経済学における代表的な研究者であるチェルネフ教授の参加によって、顧客対応関連の記述が充実しただけでなく、事例の使い方や各種情報の盛り込み方などでの工夫がなされ、本書の発信力は大幅に向上した。また、テクノロジーの進化やますます求められる企業の社会的責任といったビジネスを取り巻く環境の変化に対応するために、内容構成が根本的なところから再編成されている。



丸善出版HP上にて引用・参考文献の情報を掲載

刊行後、こちらのURLにて公開！

<https://www.maruzen-publishing.co.jp/info/n20582.html>



◆電子書籍のお求めはこちらから



丸善出版

# 目次

## 第I部 マーケティング・マネジメントの基礎

- 第1章 新たな現実に向けたマーケティングの定義
- 第2章 マーケティング計画とマーケティング・マネジメント

## 第II部 市場の分析と理解

- 第3章 消費者市場の分析
- 第4章 生産財市場の分析
- 第5章 マーケティング・リサーチの実施

## 第III部 実行可能な市場戦略の策定

- 第6章 市場セグメントとターゲット顧客の明確化
- 第7章 顧客価値提案の作成とポジショニング

## 第IV部 価値の設計

- 第8章 製品の設計と管理
- 第9章 サービスの設計と管理
- 第10章 強いブランドの構築
- 第11章 価格設定とセールス・プロモーションのマネジメント

## 第V部 価値の伝達

- 第12章 マーケティング・コミュニケーションのマネジメント
- 第13章 デジタル時代における統合型マーケティング・キャンペーンの設計
- 第14章 人的販売とダイレクト・マーケティング

## 第VI部 価値の提供

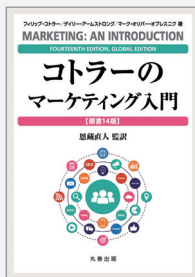
- 第15章 流通チャネルの設計と管理
- 第16章 小売業のマネジメント

## 第VII部 成長のマネジメント

- 第17章 競争市場における成長の促進
- 第18章 新しい市場提供物の開発
- 第19章 顧客ロイヤルティの構築
- 第20章 グローバル市場への進出
- 第21章 社会的責任を担うマーケティング

## 関連書籍

### コトラーのマーケティング入門 〔原書14版〕



フィリップ・コトラー／ゲイリー・アームストロング／  
マーク・オリバー・オブレスニク 著  
恩藏 直人 監訳  
A5版・832頁 定価**8,580**円(本体7,800円+税10%)  
ISBN978-4-621-30677-2

マーケティングの第一人者コトラーによる初心者向けの入門書。今回の改訂では、基礎的な内容から、近年重要性が増しているデジタルマーケティングまで、豊富な事例とともに懇切丁寧に解説されている。

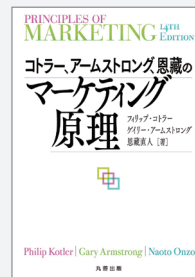
### コトラー 競争力を高めるマーケティング 「デジタル消費者」の時代、アジアから世界へ！



フィリップ・コトラー／ヘルマワシ・カルタジャヤ／  
ホイ・デンファン 著  
山形 浩生 訳  
A5版・310頁 定価**4,180**円(本体3,800円+税10%)  
ISBN978-4-621-30315-3

「ニーズ」を逃すな！「アジア」を狙え！——マーケティングの神様コトラーが平易な語り口で、経済成長率の高い「アジア市場」で成功するためのマーケティング手法について具体的にわかりやすく解説する。

### コトラー、アームストロング、恩藏の マーケティング原理



フィリップ・コトラー／ゲイリー・アームストロング／  
恩藏 直人 著  
A5版・450頁 定価**5,280**円(本体4,800円+税10%)  
ISBN978-4-621-06622-5

実名企業を例として取り上げ、マーケティングの基本から実践までを図や表をふんだんに取り入れながら解説。重厚なコトラーマーケティングのエッセンスをオールカラーで収めた手に取りやすい書。

# 丸善出版株式会社

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 2-17 神田神保町ビル 営業部  
TEL (03)3512-3256 FAX (03)3512-3270  
<https://www.maruzen-publishing.co.jp>

丸善出版株式会社：発行 FAX 03-3512-3270

2022年11月刊行予定 **コトラー&ケラー&チェルネフ  
マーケティング・マネジメント〔原書16版〕** 定価9,350円(本体8,500円+税10%) 冊  
ISBN978-4-621-30747-2 冊

お名前 \_\_\_\_\_

ご住所 〒 \_\_\_\_\_

TEL \_\_\_\_\_

取扱店

※ご注文をいただいた個人情報は、書店、取次(流通)・弊社間での商品手配の目的に利用させていただきます。