

放送大学 2021 DVD 教材



新刊

著作権
処理済

貸出可

●制作・著作：放送大学

●発行：一般財団法人放送大学教育振興会

●発売：丸善出版株式会社

社会系 社会と産業

マーケティング'21

本体価格 285,000 円 + 税

●分売不可

DVD 各巻 印刷教材
15巻 45分 付き

井上 淳子 (成蹊大学教授)

石田 大典 (日本大学准教授)

マーケティングとは、人々と社会のニーズを見つけ出し、それを満たす手段や仕組みを創造していくことである。今日では、多くの市場が成熟を迎える一方で、技術革新のスピードは一層加速し、競争がグローバルに展開されている。企業が存続と成長を実現するために、マーケティングの重要性はますます高まっていると言える。本講義では、マーケティングの基本概念やフレームワークを具体的な事例を交えながら解説する。また、戦略的マーケティング、リレーションシップ・マーケティング、マーケティングと社会的責任といった発展的なテーマについても取り扱う。

2021 DVD

放送大学2021 DVD教材

新刊 著作権処理済 貸出可

- 制作・著作：放送大学
- 発行：一般財団法人放送大学教育振興会
- 発売：丸善出版株式会社

放送大学は、放送メディアを使って授業を行う正規の大学です。専任・客員の著名な教授陣により、従来の学問分野の枠にとらわれない多種多様な講義が行われています。この放送大学の講義をより広く大勢の方にご利用いただけるよう、講義の一部をDVD教材としてご紹介しております。図書館や研究室で、また生涯学習の一環として幅広く活用いただけます。

社会系 社会と産業

マーケティング'21

本体価格 285,000 円 + 税

●分売不可

DVD 15巻 各巻 45分 印刷教材 付き

井上 淳子 (成蹊大学教授)

石田 大典 (日本大学准教授)

1. マーケティングとは何か
2. 環境分析
3. 消費者行動
4. マーケティング・リサーチ
5. STP
6. 製品戦略
7. サービス・マーケティング
8. ブランド・マネジメント
9. 価格戦略
10. 流通戦略
11. マーケティング・コミュニケーション
12. プロモーション戦略
13. 戦略的マーケティング
14. リレーションシップ・マーケティング
15. マーケティングと社会的責任

著作権処理済作品

- このDVDは、学校図書館および公共図書館(学校内の視聴覚センターを含む)使用(館内個人視聴、館内無償上映)および学校における授業での使用、国・地方公共団体・非営利法人が設置した博物館・視聴覚教育施設が行う営利を目的としない視聴を提供することが可能です。
- 本商品は上記に加え、学校図書館での学外貸出しおよび、公共図書館での館外貸出しが可能です。
- それ以外の施設での使用に関しましては、お問い合わせ下さい。

発売：丸善出版株式会社 映像メディア部

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 2-17
神田神保町ビル 6階

Tel : 03-3512-3252 Fax : 03-3512-3271
<https://www.maruzen-publishing.co.jp>

お問合せ・ご注文は下記までお願いします。