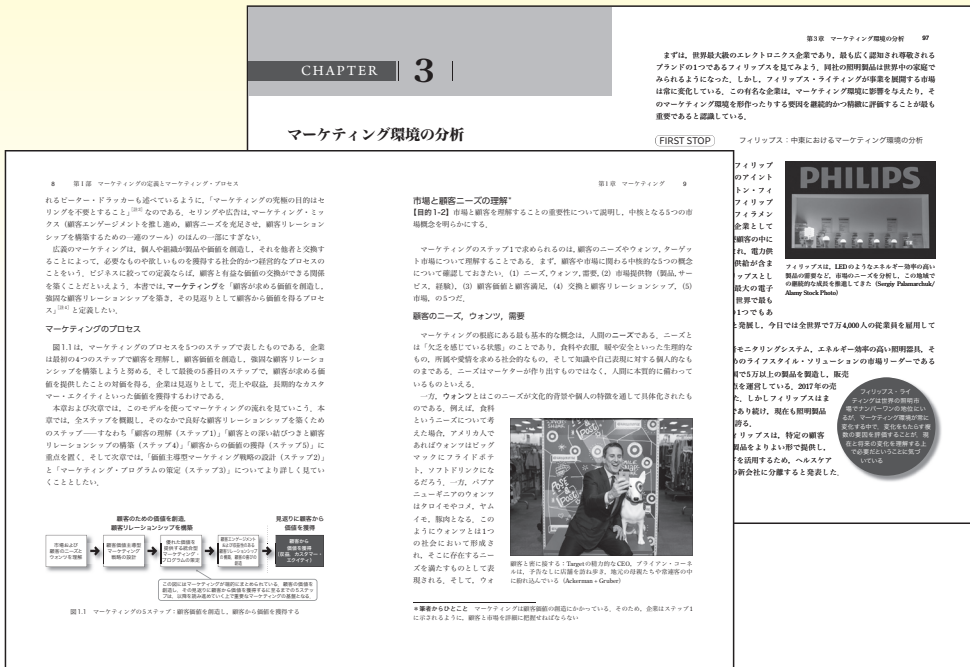


コトラーのマーケティング入門

原書14版

Marketing: An Introduction, Global Edition, 14th Edition

2022年1月
発売予定



フィリップ・コトラー/
ゲイリー・アームストロング/
マーク・オリバー・オブレスニク 著
恩蔵 直人 (早稲田大学商学学術院 教授) 監訳
バベルトランスメディアセンター 翻訳協力

A5版・840頁
定価8,580円 (本体7,800円+税10%)
ISBN978-4-621-30677-2

マーケティングの第一人者コトラーによる、最も初心者向けの入門書。原書14版となる今回は、マーケティングとは何か、という基礎的な内容から、近年その重要性が増しているデジタルマーケティングまで、豊富な事例とともに懇切丁寧に解説されている。すべてのビジネスパーソン、あるいは今後、マーケティングを学ぼうとする人におすすめしたい1冊。

目次

第I部 マーケティングの定義とマーケティング・プロセス

- 第1章 マーケティング：顧客価値と顧客エンゲージメントの創造
- 第2章 企業とマーケティング戦略：顧客エンゲージメント、顧客価値、顧客リレーションシップを構築するためのパートナーシップ

第II部 市場と顧客価値の理解

- 第3章 マーケティング環境の分析
- 第4章 マーケティング情報の管理：カスタマー・インサイトの獲得
- 第5章 消費者と企業の購買行動を理解する

第III部 顧客価値主導型マーケティング戦略とマーケティング・ミックスの設計

- 第6章 顧客価値主導型マーケティング戦略：ターゲット顧客の価値創造
- 第7章 製品、サービス、ブランド：顧客価値の構築

- 第8章 新製品開発と製品ライフサイクルのマネジメント
 - 第9章 価格設定：顧客価値の理解、およびその獲得
 - 第10章 マーケティング・チャネル：顧客価値の提供
 - 第11章 小売と卸売
 - 第12章 顧客エンゲージメントと顧客価値の伝達：広告とパブリック・リレーションズ
 - 第13章 人的販売とセールス・プロモーション
 - 第14章 ダイレクト・マーケティング、オンライン・マーケティング、ソーシャルメディア・マーケティング、モバイル・マーケティング
- ### 第IV部 マーケティングの拡張
- 第15章 グローバル市場
 - 第16章 持続可能なマーケティング：社会的責任と倫理

丸善出版HP上にて、参考資料 (PDF) を公開予定!

- 各章の内容を踏まえた問題集「ディスカッションとクリティカルシンキング」の掲載
- マーケティング学習をさらに深める4点の資料
企業の事例/マーケティング計画/数字で見るマーケティング/
マーケティングのキャリア
- 原著掲載の参考文献一覧

※刊行後、こちらのURLにて公開! ⇒



電子書籍のお求めはこちらから



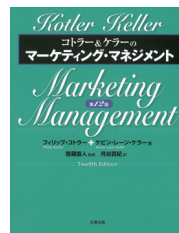
※大学生協、honto、kindleでの電子書籍の発売は2023年1月予定です。

丸善出版

コトラー&ケラーのマーケティング・マネジメント 第12版

フィリップ・コトラー/ケビン・レーン・ケラー 著 恩蔵 直人 監修 月谷 真紀 訳
 B5変型判・1000頁 定価9,350円(本体8,500円+税10%) ISBN978-4-621-06616-4

世界のトップ・ビジネススクールで広く採用されているマーケティング上級テキスト。1968年の初版刊行以来12版を重ねる超ロングセラーで、版を重ねるたびにその内容も時代の要請に合致したものとなっている。我が国においてもマーケティングのバイブルとして、多くの研究者や実務家に影響を与えてきた書。



コトラー&ケラーのマーケティング・マネジメント基本編 第3版

フィリップ・コトラー/ケビン・レーン・ケラー 著 恩蔵 直人 監修 月谷 真紀 訳
 B5変型判・476頁 定価4,180円(本体3,800円+税10%) ISBN978-4-621-06613-3

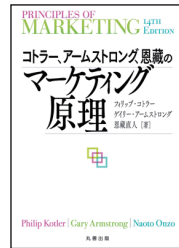
『コトラー&ケラーのマーケティング・マネジメント』をもとにその理論部分を中心に再構成したエッセンシャル版。7部18章からなる構成で、大部の原著の中から必要なマーケティング知識だけを絞り込み、限られた紙幅の中でマーケティングのエッセンスや枠組みを凝縮して解説する。正統的かつ本格的なマーケティングにもう少し手軽に触れたいと願っている人々に最適の書。



コトラー、アームストロング、恩蔵のマーケティング原理

フィリップ・コトラー/ゲイリー・アームストロング/恩蔵 直人 著
 A5判・450頁 定価5,280円(本体4,800円+税10%) ISBN978-4-621-06622-5

原書はマーケティングの基本から実践までを図や表をふんだんに取り入れながら解説され世界中で支持されている。日本語版を刊行するにあたり、マーケティング研究の第一人者である恩蔵直人氏(早稲田大学教授)によって、日本企業の事例等大幅に加筆を加えた。濃厚なコトラーマーケティングのエッセンスを収めた手に取りやすい書。



コトラー 競争力を高めるマーケティング 「デジタル消費者」の時代、アジアから世界へ!

フィリップ・コトラー/ヘルマワン・カルタジャヤ/ホイ・デンファン 著 山形 浩生 訳
 A5判・310頁 定価4,180円(本体3,800円+税10%) ISBN978-4-621-30315-3

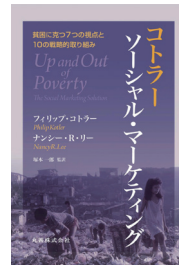
「ニーズ」を逃すな! 「アジア」を狙え! ——経済成長率の高い「アジア市場」で成功するためのマーケティング手法全般について、「本物の顧客価値を生み出すためにやるべきことは何か」「たえず変化する人々のニーズを収益機会に転化するにはどうすればいいか」という視点から、コトラーならではの平易な語り口で具体的に解説する。



コトラー ソーシャル・マーケティング 貧困に克つ7つの視点と10の戦略的取り組み

フィリップ・コトラー/ナンシー・R・リー 著 塚本 一郎 監訳
 四六判・496頁 定価3,850円(本体3,500円+税10%) ISBN978-4-621-08200-3

環境と並ぶ地球課題、貧困にいかに取り組むのか。世界で40億人の貧困層をマーケットに育てるための、具体的な7つの視点と10の戦略的取り組みを、マーケティングの第一人者・コトラーが記す。社会全体の利益や福祉向上を意識して活動するという考え方が含まれ、これまで効果的な手段を講じられなかった貧困対策に有効であることを解説。



丸善出版株式会社

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町2-17 神田神保町ビル 書籍営業部 TEL(03)3512-3256 FAX(03)3512-3270
<https://www.maruzen-publishing.co.jp>

丸善出版：発行 FAX(03) 3512-3270

注 文 書	コトラーのマーケティング入門 原書14版 定価8,580円(本体7,800円+税10%) ISBN978-4-621-30677-2	冊
		冊
	お名前	
	ご住所 〒	
	TEL	— —

取扱店

※ご注文いただいた個人情報、書店、取次(流通)・弊社間での商品手配の目的に利用させていただきます。