

放送大学 2019 DVD 教材

THE OPEN UNIVERSITY OF JAPAN

放送大学は、放送メディアを使って授業を行う正規の大学です。専任・客員の著名な教授陣により、従来の学問分野の枠にとらわれない多種多様な講義が行われています。この放送大学の講義をより広く大勢の方にご利用いただけるよう、講義の一部を DVD 教材としてご紹介しております。図書館や研究室で、また生涯学習の一環として幅広くご利用いただけます。



制作・著作：放送大学
発行：一般財団法人放送大学教育振興会
発売：丸善出版株式会社

社会調査の基礎 '19

DVD 15巻 各巻 45分 印刷教材付き 本体価格 285,000+税 ●分売不可

北川由紀彦 (放送大学教授)

山口 恵子 (東京学芸大学教授)

社会調査に関する基本的事項（社会調査の目的、歴史、方法論、各種調査方法とその長所短所、調査倫理など）を学習する。卒業研究や修士課程での修士論文作成のために、あるいは職務や市民活動などの中で社会調査を行おうとする学生に対し、問題関心や目的に沿った的確な方法で適切に調査を実施し、分析し、結果をまとめるための基本的な考え方を習得してもらうことを特に念頭に置いている。

財政と現代の経済社会 '19

DVD 15巻 各巻 45分 印刷教材付き 本体価格 285,000+税 ●分売不可

諸富 徹 (京都大学大学院教授)

本講義は、教科書に沿って、どの学部出身であろうと初学者にも分かる形で体系的に経済学の観点から財政学の講義を行うことで、基礎知識を獲得してもらうことを目的とする。その内容は下記の通りで、財政学の主要トピックスをほぼ網羅するものとなっている。他方で、「グローバル化」をキーワードとして、日本財政が直面する最先端の課題と、それを解決していくための最新の知見を紹介する。



放送大学 2019 DVD 教材

THE OPEN UNIVERSITY OF JAPAN



導入科目 社会と産業

社会調査の 基礎 '19

DVD 各巻 印刷教材
15巻 45分 付き 本体価格 285,000+税 ●分売不可

北川由紀彦 (放送大学教授)

山口 恵子 (東京学芸大学教授)

1. 社会調査とは何か
2. 社会調査の歴史
3. 研究と社会調査
4. 社会調査の対象と方法
5. 既存の資料・データの収集と活用
6. 質的調査(1) 質的調査の種類と考え方
7. 質的調査(2) インタビュー調査
8. 質的調査(3) 参与観察とフィールドワーク
9. 量的調査(1) 調査の手順
10. 量的調査(2) 母集団と標本
11. 量的調査(3) 調査票の作成
12. 量的調査(4) 調査票の点検とデータ作成
13. 量的調査(5) 変数間の関係を把握する
14. 量的調査(6) 母集団を推測する
15. 社会調査と現代社会

著作権処理済作品

- このDVDは、学校図書館および公共図書館(学校内の視聴覚センターを含む)使用(館内個人視聴、館内無償上映)および学校における授業での使用、国・地方公共団体・非営利法人が設置した博物館・視聴覚教育施設が行う営利を目的としない視聴を提供することが可能です。
- 本商品は上記に加え、学校図書館での学外貸出しおよび、公共図書館での館外貸出しが可能です。
- それ以外の施設での使用に関しましては、お問い合わせ下さい。

財政と現代の 経済社会 '19

DVD 各巻 印刷教材
15巻 45分 付き 本体価格 285,000+税 ●分売不可

諸富 徹 (京都大学大学院教授)

1. 財政学と現代日本の財政
2. 国家の役割とは何か
3. 経費の発展と社会変動
4. 公共投資・財政改革・産業構造転換
5. 社会保障と費用負担制度
6. 社会保障各論一年金・医療・介護・生活保護
7. 現代税制の基礎理論と所得税
8. 消費課税と資産課税
9. グローバル化と法人税の運命
10. 国境を越え始めた税制
11. 持続可能な発展と財政システム
12. 地方分権化と政府間財政関係
13. 公債と日本財政の持続可能性
14. 財政民主主義と予算
15. 財政システムの未来

発売: 丸善出版株式会社 映像メディア部

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 2-17
神田神保町ビル 6階

Tel: 03-3512-3252 Fax: 03-3512-3271
<http://pub.maruzen.co.jp/>

お問合せ・ご注文は下記までお願いします。