

「ニーズ」を逃がすな! 「アジア」を狙え!



コトラー

競争力を高める マーケティング

Marketing for Competitiveness: Asia to the World in the age of Digital Consumers

「デジタル消費者」の時代、アジアから世界へ!

フィリップ・コトラー/ヘルマワン・カルタジャヤ/ホイ・デンファン 著 山形浩生 訳

A5判・310頁 定価(本体3,800円+税) ISBN978-4-621-30315-3

規模、成長率、多様性など、どんな基準においても世界で最もダイナミックな地域であるアジア——本書では、マーケティングの神様コトラーならではの平易な語り口で、経済成長率の高い「アジア市場」で成功するためのマーケティング手法について、「本物の顧客価値を生み出すためにやるべきことは何か」「たえず変化する人々のニーズを収益機会に転化するにはどうすればいいか」という視点から具体的にわかりやすく解説。急速な変化、不確実性、複雑性や曖昧さを乗り越えて、持続可能な経営を実現させるためのマーケティング戦略のすべてがここに。

マーケティングの神様、コトラーが活況を呈すアジア市場を分析
マーケティングに関する多くの新しい概念とフレームワークを提示
世界人口の60%を占めるアジア各国の様々な興味深い事例を紹介

主要目次

はじめに：変化の内部構造

- 第1章 最大のドライバーとしての技術
- 第2章 主要ドライバーとしての政治、法律、経済、社会文化
- 第3章 究極ドライバーとしての市場

第I部 マーケティングは変化しているか?

競争の風景：ダイナミックなアリーナ

- 第4章 製品中心の視点：製品開発における接続性
- 第5章 顧客中心の視点：デジタル消費者とつながる
- 第6章 人間中心の視点：接続された世界で、成功を通じて良いことを行う

第II部 マーケティングは動いている?

競争ポジション：中核的なエッセンス

- 第7章 存在戦略：ポジショニングから確認へ

- 第8章 中核戦術：差別化からコード化へ

- 第9章 価値指標：ブランドから人格へ

第III部 マーケティングは創造?

競争的マーケティング：その全体

- 第10章 価値探究のためのマーケティング戦略
- 第11章 価値エンゲージメントのためのマーケティング戦術
- 第12章 価値を価値でマーケティング

おわりに：グロリカリゼーションの心構え ——アジアから世界へ!

- 第13章 アジアの地元チャンピオン企業
- 第14章 アジアの地域プレーヤー：アジアのビジョン、地元のアクション
- 第15章 アジアの多国籍企業：グローバル価値、地域戦略、地元戦術

丸善出版

関連図書

コトラー&ケラーのマーケティング・マネジメント 第12版

Philip Kotler・Kevin Lane Keller 著 恩藏直人 監修 月谷真紀 訳

B5変判・1002頁 定価(本体8,500円+税) ISBN978-4-621-06616-4

世界のトップ・ビジネススクールで広く採用されているマーケティング上級テキスト。1968年の初版刊行以来12版を重ねる超ロングセラーで、版を重ねるたびにその内容も時代の要請に合致したものとなっている。我が国においてもマーケティングのバイブルとして、多くの研究者や実務家に影響を与えてきた書。



コトラー&ケラーのマーケティング・マネジメント基本編 第3版

Philip Kotler・Kevin Lane Keller 著 恩藏直人 監修 月谷真紀 訳

B5変判・476頁 定価(本体3,800円+税) ISBN978-4-621-06613-3

『コトラー&ケラーのマーケティング・マネジメント』をもとにその理論部分を中心に再構成したエッセンシャル版。原著の中から必要なマーケティング知識だけを絞り込み、限られた紙幅の中でマーケティングのエッセンスや枠組みを凝縮して解説する。正統的かつ本格的なマーケティングにもう少し手軽に触れたいと願っている人々に最適の書。



コトラー、アームストロング、恩藏のマーケティング原理

Philip Kotler・Gary Armstrong・恩藏直人 著 A5判・450頁 定価(本体4,800円+税) ISBN978-4-621-06622-5

原書はマーケティングの基本から実践までを図や表をふんだんに取り入れながら解説され世界中で支持されている。日本語版を刊行するにあたり、マーケティング研究の第一人者である恩藏直人氏(早稲田大学教授)によって、日本企業の事例等大幅に加筆を加えた。重厚なコトラーマーケティングのエッセンスを収めた手に取りやすい書。



コトラーのマーケティング入門 第4版

Philip Kotler・Gary Armstrong 著 恩藏直人 監修 月谷真紀 訳

B5変判・792頁 定価(本体7,600円+税) ISBN978-4-621-06617-1

定評のあるコトラーのマーケティング書のなかでも最も初心者向けの入門書。マーケティングとは何か、という概念やマーケティングの重要性の説明に始まり、マーケティングの4P、市場の細分化、ポジショニングの話などが豊富な事例とともに紹介。



コトラー ソーシャル・マーケティング

貧困に克つ7つの視点と10の戦略的取り組み

Philip Kotler・Nancy R. Lee 著 塚本一郎 監訳 四六判・496頁 定価(本体3,500円+税) ISBN978-4-621-08200-3

環境と並ぶ地球課題、貧困にいかに取り組むのか。世界で40億人の貧困層をマーケットに育てるための、具体的な7つの視点と10の戦略的取り組みを、マーケティングの第一人者・コトラーが記す。社会全体の利益や福祉向上を意識して活動するという考え方が含まれ、これまで効果的な手段を講じられなかった貧困対策に有効であることを解説。



丸善出版株式会社

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町2-17 神田神保町ビル6階 書籍営業部 TEL(03)3512-3256 FAX(03)3512-3270
<https://www.maruzen-publishing.co.jp>

丸善出版：発行 FAX(03)3512-3270

コトラー 競争力を高めるマーケティング

定価(本体3,800円+税) ISBN978-4-621-30315-3

冊

取扱店

注

冊

お名前

文

ご住所 〒

書

TEL

※ご注文いただいた個人情報は、書店、取次(流通)・弊社間での商品手配の目的に利用させていただきます。