

ソロモンによる消費者行動論の定番書

# ソロモン 消費者行動論

ハードカバー版

Michael R. Solomon 著

松井 剛 (一橋大学大学院商学研究科教授) 監訳

大竹光寿 (明治学院大学経営学部専任講師)

西川英彦 (法政大学経営学部教授)

北村真琴 (東京経済大学経営学部准教授)

朴 宰佑 (千葉商科大学大学院商学研究科准教授)

鈴木智子 (京都大学経営管理大学院特定講師)

水越康介 (首都大学東京大学院社会科学部研究科准教授) 訳

A5判・840頁 定価 (8,800円+税) ISBN 978-4-621-08877-7

消費者行動論の世界的な権威マイケル・R・ソロモンによる定番のテキストブック。社会心理学や認知科学のみならず、社会学や文化人類学などの最新の研究成果を踏まえた分かりやすい解説。世界各国の文化的多様性を反映した最新事例も満載。

- ・世界的に評価の高いMichael R. Solomon『Consumer Behavior: Buying, Having, and Being』の日本版
- ・米国の消費者行動研究の最新の成果が反映
- ・これまでのテキストブックのほとんどが社会心理学や認知科学ベースであったのに対して、本書は社会学や文化人類学の研究成果も包括的に収録
- ・グローバルなビジネス環境での生き生きとした事例が満載
- ・読者に馴染みの薄い米国のケースの一部を日本のものに差し替え

丸善出版

## ソロモン 消費者行動論

消費者行動の研究は、何かを買うという行為の理解にとどまりません。何かを所有することが、人々の生活や自分自身や他人に対して抱くイメージにどのような影響を与えるのか、ということも消費者行動論の研究者たちは考えてきました。本書は、モノやサービスを買って、所有して、廃棄する一連のプロセスを理解するための考え方を分かりやすく解説しています。そのために、消費者行動論の最新の研究成果が紹介されています。また、グローバル化という現実を反映して、世界各地で観察されるユニークな消費者行動やマーケティングの事例を豊富に紹介しています。さらに日本版では、ケースの一部を日本の読者にも分かりやすいものに書き直す工夫をしています。

### 目次

- セクション1 市場に置かれた消費者：**  
第1章 買うこと・所有すること・生きること
- セクション2 個人としての消費者：**  
第2章 知覚／第3章 学習と記憶／第4章 動機づけとグローバルな価値観／第5章 自己／第6章 パーソナリティとサイコグラフィクス
- セクション3 意思決定者としての消費者：**  
第7章 態度と説得／第8章 意思決定／第9章 購入と処分／第10章 組織・家庭における意思決定
- セクション4 消費者とサブカルチャー：**  
第11章 集団とソーシャルメディア／第12章 社会階級とライフスタイル／第13章 サブカルチャー／第14章 文化

### 分冊版

- ソロモン 消費者行動論 [上]** ハードカバー版の 1～ 6章 A5判・360頁 定価(本体3,200円+税)  
ISBN 978-4-621-08878-4
- ソロモン 消費者行動論 [中]** ハードカバー版の 7～10章 A5判・230頁 定価(本体2,800円+税)  
ISBN 978-4-621-08879-1
- ソロモン 消費者行動論 [下]** ハードカバー版の11～14章 A5判・250頁 定価(本体3,200円+税)  
ISBN 978-4-621-08880-7

### 関連図書

## コトラー、アームストロング、恩藏のマーケティング原理

フィリップ・コトラー・ゲイリー・アームストロング・恩藏直人 著  
A5・460頁 定価(本体4,800円+税) ISBN978-4-621-06622-5

## コトラー&ケラーのマーケティング・マネジメント 基本編 第3版

フィリップ・コトラー/ケビン・レーン・ケラー 著 恩藏直人 監修 月谷真紀 訳  
B5変・474頁 定価(本体3,800円+税) ISBN978-4-621-06613-3

## コトラー&ケラーのマーケティング・マネジメント 第12版

フィリップ・コトラー/ケビン・レーン・ケラー 著 恩藏直人 監修 月谷真紀 訳  
B5変・1,000頁 定価(本体8,500円+税) ISBN978-4-621-06616-4

### 丸善出版株式会社

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町2-17 神田神保町ビル6階 書籍営業部 TEL(03)3512-3256 FAX(03)3512-3270  
<http://pub.maruzen.co.jp/>

丸善出版発行 FAX 03-3512-3270

取扱店

注  
文  
書

## ソロモン消費者行動論

ハードカバー版 定価(本体8,800円+税) ISBN978-4-621-08877-7

冊  
冊  
冊

お名前

ご住所 〒

TEL

※ご注文をいただいた個人情報は、書店、取次(流通)・弊社間での商品手配の目的に利用させていただきます。