

観光地の持続的発展へのメッセージ！

観光地経営の視点と実践

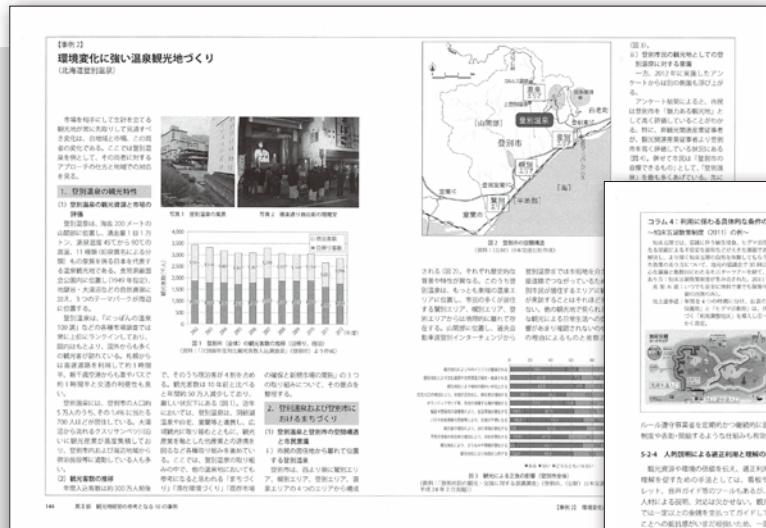
公益財団法人 日本交通公社 編著

B5・230頁 定価(本体価格2,800円+税) ISBN978-4-621-08726-8

今日、わが国の観光地は、旅行スタイルの変化（団体から個人・少人数へ、周遊型から知的体験型へ）、交通条件とIT整備による旅行先の分散、海外旅行との競合といった市場環境の変化の真っ只中にいます。

本書はこうした環境の変化に対応し地域を活性化するため、「企業活動」と「まちづくり」を有機的に結び付け観光地全体をマネジメントしていく「観光地経営」の考え方を提示し、それを実現するためのポイントを、現状の分析、ビジョンの策定、魅力と市場の創出、滞在型への転換、観光資源の保存・活用、組織・人材の育成、ブランドの形成、財源確保の8つの視点から実践例を交え丁寧に解説しています。

観光地はもとより地域の活性化に取り組んでいる方々に是非手に取っていただきたい一冊です。



組見本



観光地経営の視点と実践

目 次

序 観光地経営とは

観光地の現状と課題／「観光地経営」とは／観光地経営の目的と経営指標について／〈補足〉「一連の組織的活動」のパフォーマンスの評価

第Ⅰ部 観光地経営のための8つの視点

- 視点1 観光地の特性と経営状況を把握する：観光地の特性の把握／観光地の経営状況の把握
- 視点2 関係主体を巻き込んで説得力ある将来ビジョンを策定する：なぜ将来ビジョンが必要なのか／地域が共有できる目標設定のための策定プロセス／説得力ある理念と戦略／いかに関係主体を巻き込むか／これからの将来ビジョン（観光計画）の策定に向けて
- 視点3 新たな魅力と市場をつくる：生活文化の発掘と活用／芸術・文化の活用／広域連携の推進／インバウンド市場の開拓
- 視点4 滞在のための仕組みをつくる：滞在客の市場特性と取り組みの視点／宿泊施設の滞在客対応／滞在のためのプログラムづくり／来訪者の満足度を高める情報提供
- 視点5 観光資源の保存と活用の両立をはかる：観光資源の保存と活用のバランス／「地域ルール」づくりと運用／用途転換による観光活用／観光地における交通マネジメント／扱い手を確保する仕組みづくり
- 視点6 組織と人材を見直して実行力を高める：観光推進組織・体制の現状と課題／特徴ある観光推進組織の事例／これからの観光推進組織・体制のあり方／観光地経営の扱い手として求められる人材の育成
- 視点7 観光地としてのブランドを形成する：観光地ブランド形成の必要性／ブランド・コンセプトの設定と戦略の策定／ブランド形成、維持管理のためのアクション
- 視点8 地域の観光財源を確保する：地方財政の悪化と観光自主財源の不足／観光財源の体系／法定外税による財源確保の事例／協力金による財源確保

第Ⅱ部 観光地経営の参考となる10の事例

1. 観光地経営に適した組織づくり（北海道阿寒湖温泉）／2. 環境変化に強い温泉観光地づくり（北海道登別温泉）／3. 地域への想いで結びつく地域内連携（青森県八戸市）／4. ダウンサイ징と運営組織の再構築（新潟県胎内市）／5. 芸術・文化と地域資源の融合（新潟県越後妻有地域）／6. サイン整備を通じた地域のイメージづくり（長野県木曽地域）／7. 既存観光地におけるイノベーションの取り組み（三重県鳥羽市）／8. 観光資源の発掘と広域的活用（三重県東紀州地域）／9. “まち歩き”を通じた観光の質の転換（長崎県長崎市）／10. 百年先を見越した観光地経営の実践（大分県由布院温泉）

丸善出版株式会社

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町2-17 神田神保町ビル6階 営業部TEL(03)3512-3256 FAX(03)3512-3270
<http://pub.maruzen.co.jp/>

丸善出版発行 FAX 03-3512-3270

注文書

観光地経営の視点と実践

B5・230頁 定価（本体価格2,800円+税）ISBN978-4-621-08726-8

お名前

ご住所 〒

TEL

取 扱 店

冊

※ご注文をいただいた個人情報は、書店、取次（流通）・弊社間での商品手配の目的に利用させていただきます。