

コラー＆ケラー＆チェルネフ

マーケティング・マネジメント

〔原書16版〕

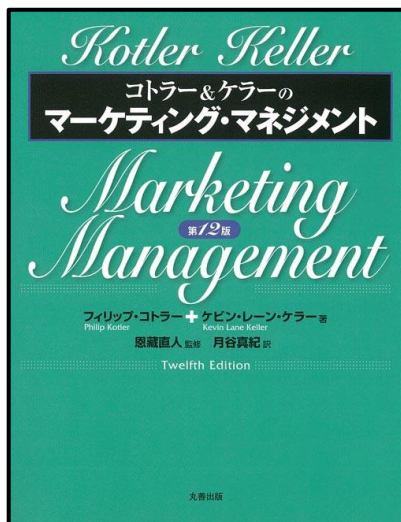
恩蔵 直人（早稲田大学商学大学院 教授） 監訳

A5判・上製・840ページ 本体予価：8,500 円

ISBN:978-4-621-30747-2 2022年11月下旬刊行予定

原書初版刊行後、50年以上経っても愛読される
コラーによるマーケティングの名著が改訂！

アップル、トヨタ、シンガポール航空…etc.



本書はマーケティングの理論から実例までを網羅した上級テキストの決定版で、MBAをはじめとした多くの学生や実務を担う責任者の方々から支持されてきました。

▼改訂のポイント

✓原著者（チェルネフ教授）の追加
→顧客対応関連の記述がより充実

✓構成の大きな変更
→テクノロジーの進化や企業の社会的責任等、
ビジネスを取り巻く社会環境の変化に対応

* 書影は現行版のものです。

原著者紹介

フィリップ・コラー：「近代マーケティングの父」と呼ばれ、主要学術誌への寄稿は150を超える。60冊以上の名著があり、その中でも『マーケティング・マネジメント』は世界中でMBAの定番教科書として使用されている。

注文書 丸善出版発行	条件：新刊委託	指定配本数	貴店番線印
<p>コラー＆ケラー＆チェルネフ マーケティング・マネジメント 〔原書16版〕</p> <p>恩蔵 直人 監訳</p> <p>ISBN:978-4-621-30747-2 Cコード:3063</p> <p>A5判・上製・840ページ 本体予価：8,500円</p> <p>2022年11月下旬刊行予定 配本指定締切日 11月11日</p>		冊	