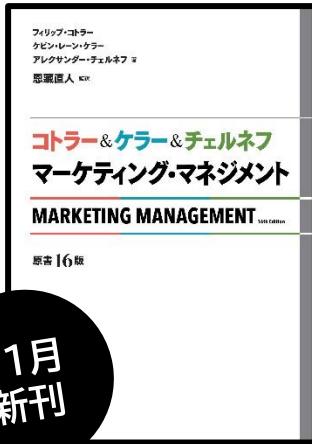


14年ぶりに改訂しました！

コトラー新刊フェア



11月
新刊

現代マーケティングの第一人者であり、「マーケティングの神様」とも呼ばれるフィリップ・コトラー。

2008年以来14年ぶりに改訂される『マーケティング・マネジメント〔原書16版〕』に併せて、他のコトラー書籍も注目してもらえるようなフェアをご提案いたします。

種類の多さゆえにどの本を買えば良いかわかりにくいコトラー本ですが、自分にぴったりのコトラー本を見つけてもらえるように各書籍の概要や難易度を記載したパネルをお送りいたします！

【既刊セット】

販売条件: セットor15冊以上の場合3ヶ月延勘 ※個別注文は注文扱い (返品条件付き)

書名	ISBN 978-4- 621-	本体 価格	セット 明細	セット 注文	個別 注文
コトラーのマーケティング入門 〔原書14版〕 2022年1月刊行/A5	30677-2	7,800	3		
コトラー、アームストロング、恩蔵の マーケティング原理 2014年3月刊行/A5	06622-5	4,800	3		
コトラー&ケラーの マーケティング・マネジメント 基本編 第3版 2008年12月刊行/B5変	06613-3	3,800	3	セット	
コトラー ソーシャル・マーケティング 貧困に克つ7つの視点と10の戦略的取り組み 2010年1月刊行/四六	08200-3	3,500	2		
コトラー 競争力を高めるマーケティング 「デジタル消費者」の時代、アジアから世界へ! 2018年7月刊行/A5	30315-3	3,800	2		

1セット: 13冊 63,800円
取次搬入希望日: 月 日
(新刊の取次搬入日は11月29日)

ご担当者 様

貴店番線印

※新刊のご注文は下記にてお願い致します。

注文書 丸善出版発行 条件:新刊委託	指定配本数	貴店番線印
コトラー&ケラー&チェルネフ マーケティング・マネジメント 〔原書16版〕 恩蔵 直人 監訳 ISBN:978-4-621-30747-2 A5判・上製・840ページ 本体価格:8,500円 2022年11月下旬刊行予定 配本指定締切日 11月11日	冊	